



COMUNE DI BACOLI

CITTA' METROPOLITANA DI NAPOLI

PIANO CHIOSCHI PER LA RIVENDITA DI MITILI LOCALI

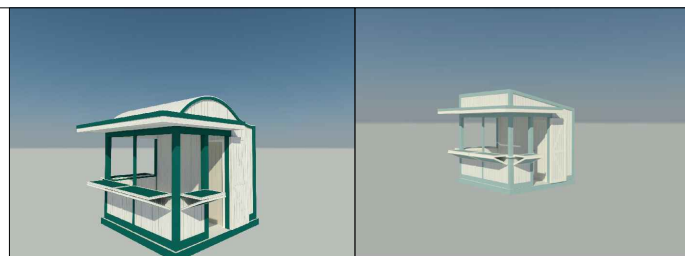
DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE n. 3 del 15/03/2024

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE n. 24 del 09/06/2025

RUP

Ing. Marco Raddino

av.	ELABORATI	SCALA	TAVOLA
1	Relazione Conoscitiva		1
2	Ubicazioni approvate		
3	Relazione Tecnica di Progetto		
4	Tavola ubicazione Chioschi		
5	Inquadramento Urbanistico		 INGEGNERE MICHELE VISONE
6	Relazione Ubicazione Chioschi		
7	Relazione Paesaggistica		
8	Elaborato grafico di Progetto dei due Chioschi Tipo		
9	Documentazione Fotografica		DATA GIUGNO 2025
10	Fotoinserimento dei Chioschi		



Il Tecnico
Ing. Michele Visone



Ing. Michele Visone

Via Fusaro n. 29 - Bacoli (NA) - P.IVA 07123461217

Cell. 3389562960 - Mail. ingmichelevisone@gmail.com - PEC. michele.visone.b385@ordingna.it



Il Comune di Bacoli, a seguito di trattativa MEPA affidava all'Ing. Michele Visone, con studio in Bacoli alla via Fusaro n.29, iscritto all'albo degli Ingegneri di Napoli al n° B385 mediante Determinazione Dirigenziale Registro Generale n. 429 del 29/03/2024 e Registro di Area n. 56 del 29/03/2024, la redazione del Piano Chioschi per la vendita dei Mitili Locali compreso la progettazione del Chiosco tipo per la vendita di mitili locali, in base alla deliberazione del Consiglio Comunale n. 3 del 15/03/2024, con la quale sono stati individuati n. 11 aree ritenute idonee all'ubicazione dei chioschetti e definite delle linee guida per la progettazione ed in base alla deliberazione del Consiglio Comunale n. 24 del 09/06/2025, con la quale sono stati modificate alcune aree dove prevedere le ubicazioni dei chioschetti ed apportato lievi modifiche alle linee guida.

Il progetto nasce da una necessità di regolamentare la vendita dei mitili che rappresentano un vero e proprio patrimonio per l'intera città di Bacoli. Infatti, come riportato anche all'interno della deliberazione del Consiglio Comunale, il turismo gastronomico rappresenta una nuova forma di turismo declinabile nell'esplorazione delle realtà gastronomiche, cioè la scoperta della cultura e dei piatti tipici di un determinato territorio. Tale forma di turismo costituisce un nuovo modo di viaggiare alla scoperta dei luoghi del nostro Paese alla ricerca di sapori e di tradizioni autentiche, dunque, rivolto a recuperare il potere tradizionale di ciascuna zona. Si è preso atto che la mitilicoltura rappresenta patrimonio immateriale della comunità bacolese, in quanto attività radicata in secoli di storia ed elemento trainante dell'economia locale fino alla prima metà del secolo scorso, e si è tenuto conto che nel percorso di transizione turistica del territorio, la valorizzazione e la promozione di prodotti ittici locali rappresenta un passaggio obbligatorio per la brandizzazione del territorio in ottica turistico-recettiva, anche e specialmente attraverso la programmazione e la progettazione di punti vendita dislocati sul territorio.

A seguito della pandemia da Covid-19 si è evidenziata una criticità endemica nel settore della pesca e che il programma operativo nazionale finanziato dal fondo FEAMPA 2021-2027, prevede:



- iniziative finalizzate alla valorizzazione delle produzioni e del prodotto sbarcato, tracciabilità e marketing delle produzioni, sostegno alla diversificazione delle attività di imprese;
- sostegno alla stabilità, qualità e diversità di processi di immissione nel mercato di prodotti ittici e alla rete di commercializzazione dei dettaglianti.

Per tanto in base a quanto sopra riportato, e nello spirito di collaborazione tra le PPAA. ed in ossequio al principio di sussidiarietà verticale costituzionalizzato nell'art. 118 della Cost., l'attività amministrativa deve svolgersi in coerenza coi principi di sussidiarietà, adeguatezza e differenziazione, favorendo l'attività dell'Ente più prossimo, l'ente locale rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo, ha il dovere in applicazione dei sopracitati principi costituzionali di dare seguito agli obiettivi del programma FEAMPA. L'Amministrazione Comunale, a valle di quanto detto, ha deciso di puntare sulla valorizzazione del prodotto locale e di sostegno alla pesca che può essere tutelata attraverso l'allocatione sul territorio di chioschetti dedicati di proprietà comunale, che saranno affidati a seguito di procedura di gara pubblica. La Delibera di Consiglio Comunale, ovvero il Consiglio Comunale che ha espresso all'unanimità il proprio parere favorevole, ritenendo la realizzazione dei chioschi un volano per lo sviluppo del turismo gastronomico ed intendendo un interesse pubblico alla realizzazione del piano, ha pertanto deciso l'allocatione degli 11 chioschi ed ha fornito gli indirizzi per la progettazione degli stessi.

Le due Delibere di Consiglio Comunale prevedono che per la progettazione dei Chioschi si debba prevedere quanto segue:

“...

- i chioschi dovranno prevedere gli allacci minimi (allaccio alla rete dell'acquedotto, alla rete fognaria ed alla rete ENEL);
- per la rivendita di mitili locali dovranno essere di dimensione non superiori a 12 mq per cui chioschi potranno avere una altezza massima di mt. 3, misurata dal piano di campagna al punto di intersezione tra la copertura e la parete verticale (quindi in gronda); La planimetria dovrà avere il più possibile una forma regolare);



– la struttura dovrà essere ricoperta in toghe di legno, ovvero ad effetto legno, che richi amino la composizione dei gozzi;”

Inoltre sono state individuate le seguenti ubicazione sul territorio comunale di Bacoli:

- 1) Cuma – Pista di Pattinaggio;
- 2) Fusaro – Parcheggio Sella di Baia;
- 3) Fusaro – Villetta viale Carlo Vanvitelli;
- 4) Cappella – Rotonda Maiuri 1;
- 5) Cappella – Rotonda Maiuri 2;
- 6) Bacoli –Parcheggio Viale Olimpico;
- 7) Cappella – Villetta Pensionati;
- 8) Cappella –Parcheggio via Mercato di Sabato;
- 9) Torregaveta – Parcheggio via Papinio Stazio;
- 10) Bacoli – Via Giovanni Boccaccio;
- 11) Bacoli – Via Roma.

Per tanto, in base a quanto su indicato, la redazione del Piano Chioschi rappresenta una volontà dell’Amministrazione Comunale di valorizzare e di promuovere i prodotti ittici locali che rappresentano un passaggio obbligatorio per la brandizzazione del territorio in ottica turistico-recettiva, anche e specialmente attraverso la programmazione e la progettazione di punti vendita dislocati sul territorio.

Sul territorio bacolese, attualmente sono presenti già alcuni chioschetti, installati tramite una Delibera di Giunta Comunale, la n. 128 del 27/04/2000 con cui si confermava la Delibera di Giunta Comunale n. 243 del 18/05/1999. Il nuovo piano intende uniformarne la forma e garantirne l’adeguamento igienico-funzionale nel pieno rispetto delle norme di settore. Infatti il piano prevede alcune posizioni laddove già ubicati alcuni chioschi che dovranno essere sostituiti ed uniformati all’attuale piano.