

SPONSOR BENEFIT

1. QUALIFICA DI “SPONSOR”

2. AREA HOSPITALITY Pagoda, posizionata nel luogo dell’evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR

3. BANDIERE - Esposizione di bandiere, con logo SPONSOR, all’interno delle aree degli eventi, dimensione cm 140X230 (4 bandiere)

4. STRISCIONI - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR dim. 400x100 cm all’interno delle aree degli eventi (2 striscioni)

5. FONDALI PALCO e CARTELLONISTICA - Esposizione di cartelloni con logo SPONSOR

6. TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI - Esposizione del logo SPONSOR su totem, manifesti e locandine

7. SITO INTERNET - Logo e hiper-link SPONSOR sul sito internet dell’evento.

8. SOCIAL NETWORK Pubblicazione e condivisione notizie relative all’attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell’evento (facebook e whatsapp, sito internet)

9. CAMPAGNA AFFISSIONI – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR

10. REPORTAGE FOTOGRAFICO - Realizzazione di un reportage fotografico dell’evento con consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi-redazionale.

11. CONFERENZA STAMPA - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento.

12. OPENING CEREMONY – Presenza dello SPONSOR alla cerimonia di apertura dell’evento
Sono riservati allo SPONSOR n. 4 inviti.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall’Amministrazione andranno definite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di SPONSOR è da euro 3.000,00 fino a € 8.000,000

**I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*